Regulamento da Campanha Green Team

1. ENQUADRAMENTO E OBJETO

1.1. A campanha denominada "*Green Team by Goldenergy*" (adiante designada por "Campanha" ou "Green Team") é promovida pela Gold Energy – Comercializadora de Energia, S.A., sociedade comercial com o NIPC 507857542 e sede na Quinta do Almor, Fraga de Almotelia, Loja 4, R/C B, Borbela e Lamas de Olo, 5000-061 Vila Real (adiante designada por "Goldenergy").

1.2. A Goldenergy acredita que o futebol de formação desempenha um papel importante no desenvolvimento das comunidades locais e na transmissão de valores como o espírito de equipa, a dedicação, o respeito e a superação.

1.3. Neste contexto, o Green Team é uma iniciativa criada para apoiar equipas de futebol e futsal de formação amador, através da oferta de equipamentos desportivos, contribuindo para dar maior visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos clubes e equipas locais.

1.4. A Campanha rege-se pelo presente Regulamento.

2. FINALIDADE

2.1. O Green Team é uma campanha de âmbito nacional, dirigida a equipas de futebol de formação amador de Portugal Continental, que cumpram todos os critérios de elegibilidade definidos no presente Regulamento, com o objetivo de apoiar equipas de futebol de formação amador (os "Candidatos"), contribuindo para dar maior visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos clubes e equipas locais.

2.2. Na presente edição, a Goldenergy apoiará um máximo de 100 (cem) equipas, através da oferta dos equipamentos Green Team previstos no ponto 7.

2.3. A Campanha é totalmente gratuita e não constitui um sorteio, concurso ou passatempo.

2.4. As equipas que apresentem uma candidatura válida e cumpram todos os critérios previstos no presente Regulamento serão admitidas no Green Team, até ser atingido o limite máximo de 100 (cem) equipas apoiadas nesta edição.

3. PERÍODO E DURAÇÃO DA CAMPANHA

3.1. As candidaturas para as equipas participarem no Green Team iniciam a 01 de setembro de 2026.

3.2. A Campanha permanecerá aberta até ser atingido o limite máximo de 100 (cem) equipas com candidatura validada pela Goldenergy, momento a partir do qual deixarão de ser aceites novas candidaturas no âmbito desta edição.

3.3. A Goldenergy comunicará, através dos canais da Campanha, o encerramento das candidaturas quando for atingido o referido limite de inscrições e equipas abrangidas.

4. GRATUIDADE

4.1. A participação no Green Team é gratuita, não sendo necessário pagamento de qualquer quantia para participar.

4.2. As equipas serão responsáveis por quaisquer despesas adicionais em que possam vir a incorrer para participar no Green Team e usufruir dos benefícios da campanha.

5. ELEGIBILIDADE DAS EQUIPAS

5.1. O Green Team destina-se a todas as equipas que, cumulativamente:

a. sejam equipas de futebol e/ou futsal de formação amador de Portugal Continental;

b. integrem um dos escalões compreendidos entre Sub-5 e Sub-13, nomeadamente Pré-Petizes, Petizes, Benjamins e Infantis;

c. não tenham um patrocínio, que não seja de uma empresa local, nos termos definidos no presente Regulamento;

d. não tenham como patrocinador uma marca concorrente da Goldenergy ou dos serviços por esta comercializados;

e. não tenham, ou tenham apenas personalização de outros patrocínios no equipamento nas seguintes localizações: manga esquerda da camisola, e na parte superior detrás dos calções;

f. aceitem as condições de utilização e personalização dos equipamentos Green Team de acordo com as decisões da Goldenergy;

g. assumam o compromisso de comunicação nas redes sociais previsto no presente Regulamento;

h. cumpram os princípios de fair play, ética, respeito, não discriminação e integridade associados ao Green Team;

i. o proponente do pedido de participação seja cliente Goldenergy à data do pedido;

j. o proponente do pedido de participação assuma ter autorização por parte do clube para se inscrever na Campanha; E

k. não beneficiem à data da inscrição de qualquer outro patrocínio da Goldenergy.

5.2. A participação no Green Team implica a aceitação integral do presente Regulamento, sendo que o incumprimento das condições previstas nos números anteriores determina a perda do apoio da campanha.

5.3. Não são considerados elegíveis as equipas que não tenham aceitado ou cumprido as condições definidas neste Regulamento, bem como as candidaturas que tenham sido efetuadas depois de atribuídos os apoios a 100 (cem) equipas.

6. QUEM PODE EFETUAR AS CANDIDATURAS

6.1. A candidatura de cada equipa deve ser apresentada por uma pessoa singular, maior de 18 anos, cliente Goldenergy e com ligação à equipa ou ao clube (o "*Participante*").

6.2. A candidatura pode, nomeadamente, ser efetuada por:

a. pai, mãe ou encarregado de educação de um atleta;

b. treinador;

c. dirigente;

d. funcionário ou colaborador do clube;

e. outra pessoa que demonstre ter uma ligação efetiva à equipa ou ao clube.

6.3. O responsável pela candidatura não necessita de ser presidente, dirigente ou representante máximo do clube.

6.4. Ao apresentar a candidatura, o participante declara que deu conhecimento da mesma ao clube ou entidade responsável pela equipa e que esta aceita a eventual integração da equipa no Green Team e a utilização dos respetivos equipamentos.

6.5. Caso nenhuma pessoa com ligação à equipa seja cliente Goldenergy, uma pessoa com ligação à equipapoderá tornar-se cliente Goldenergy e, posteriormente, apresentar a candidatura.

7. CANDIDATURA

7.1. A candidatura deverá ser realizada através da página oficial da Campanha, disponível em www.goldenergy.pt/greenteam mediante o preenchimento e submissão de todos os campos e informações solicitados.

7.2. Cada candidatura corresponde a uma equipa.

7.3. Um mesmo clube, associação ou entidade poderá candidatar mais do que uma equipa, desde que cada uma cumpra individualmente todos os critérios de elegibilidade previstos no presente Regulamento.

7.4. Cada equipa candidata será contabilizada individualmente para efeitos do limite máximo de 100 (cem) equipas apoiadas, independentemente de pertencer ao mesmo clube, associação ou entidade que outra equipa candidata.

7.5. A submissão de uma candidatura não garante, por si só, a integração no Green Team, estando sempre dependente da validação da Goldenergy.

7.6. A Goldenergy poderá excluir qualquer participação que não cumpra os requisitos previstos no presente Regulamento.

7.7. O participante autoriza a Goldenergy, de forma gratuita, a reproduzir, comunicar, divulgar e publicar os conteúdos produzidos no âmbito da Campanha Green Team, em meios físicos e digitais, sem que daí resulte qualquer direito a compensação adicional.

8. VALIDAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO E ATRIBUIÇÃO DO APOIO

8.1. Todas as candidaturas serão analisadas pela Goldenergy para confirmação do cumprimento dos critérios e condições estabelecidos no presente Regulamento.

8.2. As 100 (cem) vagas disponíveis serão preenchidas e atribuídas por ordem de receção das candidaturas completas que, após validação pela Goldenergy, cumpram todos os critérios de elegibilidade.

8.3. Caso uma candidatura esteja incompleta ou seja necessário solicitar informação adicional para confirmar a elegibilidade da equipa, a candidatura apenas será considerada completa quando a Goldenergy dispuser de todos os elementos necessários à respetiva validação.

8.4. A Goldenergy poderá solicitar documentação ou informação complementar sempre que tal seja necessário para confirmar a informação prestada na candidatura.

8.5. As candidaturas que não cumpram os critérios previstos no Regulamento serão consideradas não elegíveis, não havendo lugar a qualquer indemnização por parte da Goldenergy.

8.6. A prestação de informações falsas, inexatas ou suscetíveis de induzir a Goldenergy em erro poderá determinar a exclusão da candidatura.

9. EQUIPAMENTOS GREEN TEAM

9.1. Cada equipa cuja candidatura seja validada receberá gratuitamente 2 (dois) modelos de equipamento desportivo completo:

a. um equipamento principal; e

b. um equipamento alternativo.

9.2. Cada modelo será disponibilizado para 20 (vinte) atletas, correspondendo a:

a. 18 (dezoito) equipamentos para jogadores de campo; e

b. 2 (dois) equipamentos para guarda-redes.

9.3. As características, modelos, cores, tamanhos e demais especificações dos equipamentos serão definidos no âmbito do processo da Campanha, de acordo com as opções disponibilizadas pela Goldenergy.

9.4. Os equipamentos são atribuídos gratuitamente e não podem ser convertidos em dinheiro, crédito ou qualquer outra contrapartida.

10. ENTREGA DOS EQUIPAMENTOS

10.1. Os equipamentos serão enviados gratuitamente, numa única entrega, para a morada indicada no âmbito da candidatura ou posteriormente confirmada pela equipa.

10.2. A entrega dos equipamentos ficará a cargo da empresa de fornecimento dos mesmos, tendo esta acesso aos dados necessários para produzir os equipamentos e entrega-los ao Clube.

10.3. A equipa é responsável por assegurar que os dados e a morada fornecidos para entrega estão corretos e completos.

10.4. O prazo estimado da entrega dos equipamentos é de 20 (vinte) dias úteis após a validação da maquete por todas as partes envolvidas, e receção de toda a informação necessária para a produção e entrega, por parte do fornecedor dos equipamentos.

10.5. A Goldenergy não poderá ser responsabilizada por atrasos ou impossibilidade de entrega resultantes de informação incorreta ou incompleta prestada pelo candidato,

nem por circunstâncias imputáveis à transportadora ou a terceiros que não estejam sob o controlo direto da Goldenergy.

11. PERSONALIZAÇÃO E UTILIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS

11.1. As equipas mantêm o respetivo nome e identidade, podendo incluir nos equipamentos o logótipo oficial do clube, associação ou equipa.

11.2. Os equipamentos Green Team devem manter a identidade visual e os elementos definidos pela Goldenergy.

11.3. Além do logótipo oficial da equipa, clube ou associação, apenas poderão ser incluídos nos equipamentos logótipos de patrocinadores locais e não concorrentes da Goldenergy, nas seguintes localizações:

a. parte superior detrás dos calções; e

b. manga esquerda da camisola.

11.4. Não poderão ser introduzidos outros logótipos, marcas ou elementos publicitários em localizações diferentes das expressamente previstas neste Regulamento.

11.5. Em nenhuma circunstância poderão ser incluídas marcas concorrentes da Goldenergy ou dos serviços por esta comercializados.

11.6. Os equipamentos deverão ser utilizados e conservados mantendo a respetiva integridade e imagem original, não sendo permitidas alterações suscetíveis de os descaracterizar ou danificar deliberadamente, nomeadamente cortar mangas, rasgar peças, remover elementos de marca ou efetuar outras modificações equivalentes.

12. REPOSIÇÃO DE EQUIPAMENTOS

12.1. Em caso de desgaste, dano, perda ou necessidade de substituição de alguma peça do equipamento, a equipa poderá contactar a Goldenergy para solicitar a aquisição de unidades adicionais ou de substituição.

12.2. A disponibilização de peças de substituição estará sempre sujeita à disponibilidade existente e às condições comunicadas pela Goldenergy no momento do pedido.

12.3. Quando disponível, a aquisição será efetuada diretamente com ao fornecedor da Goldenergy pelo preço de custo de produção em vigor à data do pedido, não estando a Goldenergy obrigada a garantir a disponibilidade permanente de modelos, tamanhos ou peças inicialmente entregues.

12.4. Caso se verifique que o desgaste, dano, perda ou necessidade de substituição de alguma peça ocorre por mau uso ou conservação, a Goldenergy não terá de substituir os equipamentos.

13.COMPROMISSO DE COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

13.1. Ao integrar o Green Team, cada equipa compromete-se a partilhar regularmente conteúdos relacionados com a utilização dos equipamentos Green Team nos seus jogos, treinos ou outras atividades desportivas.

13.2. Durante a época desportiva, deverá ser efetuada pelo menos uma publicação por mês numa das seguintes redes sociais:

a. Instagram;

b. Facebook; ou

c. TikTok.

13.3. As publicações deverão:

a. incluir imagens ou vídeos da equipa com os equipamentos Green Team, de acordo com as guidelines da Goldenergy;

b. utilizar a hashtag #GreenTeam; e

c. identificar a conta oficial da Goldenergy na respetiva rede social.

13.4. Não é exigido qualquer número mínimo de seguidores para participação na Campanha.

13.5. Na eventualidade de não existir qualquer partilha de conteúdos nas redes sociais das equipas, a Goldenergy reserva-se o direito deexcluir, a qualquer momento,a equipa da Campanha Green Team, com a consequente devolução dos equipamentos, não podendo, a partir dessa data ser feita qualquer associação à Marca Goldenergy por parte do Clube, sem a aprovação desta..

14. DIREITOS DE IMAGEM E CONTEÚDOS

14.1. Atendendo a que as equipas candidatos poderão integrar atletas menores de idade, cabe ao clube, equipa ou entidade responsável assegurar previamente a obtenção de todas as autorizações necessárias dos pais, representantes legais ou demais titulares dos direitos aplicáveis para a captação, publicação e utilização das imagens e vídeos partilhados no âmbito do Green Team.

14.2. As equipas apenas deverão publicar, partilhar ou disponibilizar à Goldenergy conteúdos relativamente aos quais tenham sido obtidas as autorizações legalmente necessárias.

14.3. Ao identificar a Goldenergy e utilizar a hashtag #GreenTeam nas publicações realizadas no âmbito da Campanha, a equipa autoriza a Goldenergy a republicar e partilhar esses conteúdos nos seus canais próprios, designadamente website, redes sociais e outros canais relacionados com a divulgação do Green Team.

14.4. Sempre que necessário, a Goldenergy poderá solicitar confirmação da existência das respetivas autorizações.

14.5. A Goldenergy reserva-se o direito de não utilizar ou remover dos seus canais qualquer conteúdo quando existam dúvidas quanto às respetivas autorizações, adequação ou conformidade com os princípios da Campanha.

15. FAIR PLAY, ÉTICA E CONDUTA

15.1. O Green Team pretende apoiar e promover valores positivos associados ao futebol de formação e à prática desportiva.

15.2. As equipas candidatos comprometem-se, por isso, a atuar de acordo com princípios de:

a. fair play;

b. respeito pelos atletas, adversários, árbitros, treinadores, famílias e público;

c. ética desportiva;

d. igualdade e não discriminação;

e. integridade;

f. espírito de equipa; e

g. respeito pelas regras e valores da prática desportiva.

15.3. Em caso de comportamentos graves comprovadamente contrários a estes princípios, nomeadamente situações de violência, discriminação, fraude, comportamentos antidesportivos graves ou outros atos suscetíveis de contrariar de forma relevante os valores do Green Team, a Goldenergy poderá determinar a exclusão imediata da equipa desta e de futuras iniciativas, ações, passatempos, desafios ou outros benefícios associados ao programa Green Team.

15.4. Esta exclusão implica a obrigação de devolução imediata dos equipamentos Green Team já entregues à equipa, e a desvinculação da marca Goldenergy e da Campanha Green Team.

16.FUTURAS INICIATIVAS

16.1. As equipas integradas no Green Team poderão vir a ser convidadas a participar em iniciativas, ativações, desafios, passatempos ou outras ações promovidas pela Goldenergy ao longo da época.

16.2. A eventual realização dessas iniciativas, bem como as respetivas condições de participação e eventuais benefícios ou prémios, serão comunicados oportunamente e poderão estar sujeitos a regulamentos ou condições específicas.

16.3. A integração no Green Team não confere automaticamente o direito a receber quaisquer benefícios adicionais para além dos expressamente previstos no presente Regulamento.

17.EXCLUSÕES

17.1. Durante o período do Green Team, em caso verificação de fraude ou utilização de esquemas ilícitos de participação no Green Team, a fim de beneficiar e tirar partido dessa ação, a Goldenergy reserva-se o direito de anular as condições e a participação da equipa.

17.2. A Goldenergy poderá ainda recusar, cancelar ou excluir uma candidatura sempre que:

a. não estejam cumpridos os critérios de elegibilidade;

b. sejam prestadas informações falsas, incompletas ou fraudulentas;

c. não seja possível confirmar a ligação do candidato à equipa ou clube;

d. a equipa possua patrocínios incompatíveis com as regras da Campanha;

e. exista utilização indevida ou alteração não autorizada dos equipamentos;

f. não sejam cumpridos os compromissos de comunicação previstos neste Regulamento; e/ ou

g. se verifique qualquer outra violação material do presente Regulamento.

17.3. Caso a exclusão ocorra antes da entrega dos equipamentos, a equipa perde o direito à respetiva atribuição.

18. GARANTIAS DE CONFIDENCIALIDADE E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

18.1. Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta Campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade disponível em: https://goldenergy.pt/info/politica-privacidade. e com as seguintes finalidades:

a. receção e análise das candidaturas;

b. verificação dos critérios de elegibilidade;

c. contacto com os candidatos e equipas;

d. gestão e entrega dos equipamentos;

e. acompanhamento da participação no Green Team; e

f. cumprimento de obrigações legais aplicáveis.

18.2. A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

18.3. Os dados recolhidos serão tratados apenas durante o período necessário às finalidades para as quais foram recolhidos e de acordo com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais.

18.4. Os titulares dos dados poderão exercer os direitos que lhes sejam legalmente aplicáveis nos termos e através dos contactos indicados na Política de Privacidade da Goldenergy.

19. RESPONSABILIDADE DOS CANDIDATOS

19.1. O responsável pela candidatura garante que todas as informações fornecidas são verdadeiras, completas e atualizadas e que possui legitimidade para apresentar a candidatura da equipa.

19.2. A Goldenergy não será responsável por informações incorretas ou falsas prestadas pelos candidatos, nem por atos praticados pelas equipas candidatos que sejam contrários ao presente Regulamento ou à legislação aplicável.

19.3. A participação no Green Team pressupõe a leitura, compreensão e aceitação integral do presente Regulamento.

20. APOIO AO PARTICIPANTE

20.1. Goldenergy disponibiliza o e-mail marketing@goldenergy.pt para esclarecimento de dúvidas sobre o funcionamento do Green Team ou para obter mais informações.

20.2. Os casos não previstos no presente Regulamento serão resolvidos pela Goldenergy por disposição que esta criaria se tivesse de regular o caso no contexto dos presentes termos e condições.

20.3. Não se admitem reclamações.

21. DISPOSIÇÕES GERAIS

21.1. Se, durante o período de vigência do Green Team, ocorrer algum facto que se encontre fora do controle da Goldenergy e que afete o bom funcionamento do Green Team, a Goldenergy reserva-se o direito de alterar, interromper ou cancelar a mesma unilateralmente e não podendo ser responsabilizada por eventuais danos daí decorrentes.

21.2. A Goldenergy reserva-se o direito de introduzir alterações ao presente Regulamento quando existam motivos justificados para tal, comprometendo-se a divulgar a versão atualizada pelos meios utilizados para comunicação da Campanha.

21.3. Em caso de circunstâncias excecionais ou de força maior que impossibilitem a realização da Campanha nos termos inicialmente previstos, a Goldenergy poderá suspender, alterar ou cancelar a Campanha, procurando salvaguardar, sempre que possível, as candidaturas já devidamente validadas.

21.4. A Goldenergy reserva-se o direito de excluir do Green Team os candidatos que deliberadamente se registem com dados falsos, tentem viciar em algum momento as regras e o espírito da ação ou realizem alguma tentativa de fraude eletrónica, bem como proceder judicialmente contra os mesmos.

21.5. A Goldenergy não se responsabiliza por dados incorretos ou incompletos fornecidos pelos candidatos que impossibilitem o contacto ou a atribuição do prémio.

21.6. Os casos omissos no presente Regulamento serão apreciados e decididos pela Goldenergy, de acordo com a legislação aplicável e os princípios que presidem ao presente Passatempo.

21.7. Adicionalmente, a Goldenergy não se responsabiliza por outra qualquer circunstância imputável a terceiros que impeça ou prejudique o desenvolvimento do Green Team, assim como de serviços prestados por qualquer outra entidade que colabore e preste serviços agregados a esta ação promocional.

21.8. O presente Regulamento estará disponível para consulta na página oficial da Campanha.

22. LEI APLICÁVEL E FORO

22.1. O presente Regulamento rege-se pela lei portuguesa.

22.2. Para a resolução de quaisquer questões emergentes da interpretação ou aplicação do presente Regulamento será competente o Tribunal Judicial da Comarca do Porto.

Data de atualização do Regulamento do Green Team:

09 de setembro de 2026